



La Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 54'068
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 310.13
Abo-Nr.: 1032028
Seite: 29
Fläche: 37'094 mm²

Un «ePortfolio» genevois pour mieux armer les exclus du Net



Dominique Froidevaux, directeur de Caritas Genève et un des promoteurs du projet-pilote ePortfolio. CHRISTIAN BONZON

Caritas Genève, la Haute Ecole de gestion et Yinternet.org lancent un réseau social éthique et une structure de formation

Jean-Charles Canet

Quel est le point commun entre Florence Dévouard, présidente honoraire de Wikimedia, soit la fondation qui chapeau l'encyclopédie participative Wikipédia, et les promoteurs d'ePortfolio, projet-pilote genevois lancé officiellement hier? Une expérience de vie numérique à partager, assu-

rement. Ce qui fut fait à la Haute Ecole de gestion (HEG) de Carouge, avec la conférencière en guise de cerise sur le gâteau.

«Personal branding»

La vie numérique est au cœur d'ePortfolio, explique Dominique Froidevaux, directeur de Caritas Genève, un des trois promoteurs du projet avec la HEG et la fondation Yinternet.org. Encore faut-il parvenir à cerner ce qui se cache sous le concept. Tout d'abord, il s'agit de l'exportation d'une expérience conduite en Valais il y a quelques années déjà. Son objectif? Renforcer les chances d'intégration des personnes qui cherchent à s'insérer

ou se réinsérer dans la vie active.

Des personnes défavorisées aussi, qui ne maîtrisent pas Internet et les nouvelles technologies ou qui les maîtrisent mal, en publiant, par exemple, sur Facebook des photos de beuveries sans forcément se douter qu'elles feront probablement tache sur les bords du curriculum vitae (CV). Celles encore qui n'ont aucune idée de ce qu'est le «personal branding», soit une façon de se valoriser sur la Toile, notamment sur le plan de ses compétences. Oui, comme pour une marque.

L'ePortfolio. c'est donc bien plus qu'un outil de publication de CV. Il se concrétise d'abord en se rendant sur le site *geneve.net*.

Datum: 17.05.2011

**Tribune
de Genève**



CARITAS Schweiz
Suisse
Svizzera
Svizra

La Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 54'068
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 310.13
Abo-Nr.: 1032028
Seite: 29
Fläche: 37'094 mm²

Un réseau social régional, ouvert à tous, sorte de Facebook avec de l'éthique (pas de publicité, pas de vente d'informations à des tiers, respect strict de ce qui est privé et de ce qui ne l'est pas), explique Théo Bondolfi, président de la fondation Yinternet.org qui fournit l'infrastructure technique. C'est aussi une formation octroyée à la HEG afin de donner quelques maîtrises de l'outil.

Projet-pilote

Quant au réseau de Caritas, il sera utile pour aiguiller les personnes nécessiteuses et les assister en cas de besoin. Car se créer une (bonne) image numérique est une chose, conserver la motivation pour l'entretenir en est une autre, ajoute Théo Bondolfi.

Lancé hier, le projet restera «pilote» une année. En juin 2012, le temps sera venu de faire un bilan. Avec, à la clé, une implication potentiellement plus prononcée de l'Office cantonal de l'emploi, indique Dominique Froidevaux.

ePortfolio: www.agenve.net