

Lucerne, le 19 février 2019

Communiqué de presse

La demande pour les Épiceries Caritas augmente

Dans les Épiceries Caritas, les personnes dans le besoin peuvent acheter des denrées alimentaires et des produits d'emploi quotidien à des prix très fortement réduits. Et la demande augmente fortement : en 2018, le chiffre d'affaires des 21 épiceries a augmenté de 3,6 % pour se situer aujourd'hui autour de 13,1 millions de francs. La fédération des Épiceries Caritas est donc un élément central de la lutte contre la pauvreté en Suisse.

En Suisse, près d'un million de personnes sont pauvres ou menacées de l'être. Et leur situation est de plus en plus tendue, puisque désormais, les cantons cherchent à économiser sur l'aide sociale et les réductions de primes pour les caisses d'assurance maladie. Toutes les possibilités de soulager un budget très serré sont donc bienvenues pour ces personnes. En 2018, près d'un million d'achats ont été effectués dans l'une des Épiceries Caritas. La dépense moyenne s'élève à environ 13 francs. Les Épiceries Caritas proposent un panier de la ménagère de façon constante et à des prix bas, ce qui permet aux clients de soulager durablement leur budget.

Les produits frais sont particulièrement appréciés : en 2018, les Épiceries Caritas ont vendu 1,2 million de kilos de fruits et légumes, dont 135 tonnes de tomates et 103 tonnes de pommes. C'est une augmentation de 4,3 % par rapport à l'année précédente. Contrairement aux offres bon marché qu'on trouve chez les autres détaillants, ces produits ne sont pas proposés en grands emballages, mais en petites quantités qui sont adaptées aux budgets individuels. Dans onze des Épiceries Caritas, on cuit quotidiennement du pain.

Intégration sociale et professionnelle, lieu de rencontre

En plus d'une gamme complète de produits essentiels pour les personnes en situation de pauvreté, les Épiceries Caritas offrent également des emplois à temps partiel et des possibilités de réinsertion pour les chômeurs de longue durée. Elles font également office de points de rencontre sociale : on propose aux clients un café ou un thé gratuit, et les gens restent un peu pour discuter entre eux et avec les employés.

Les Épiceries Caritas dépendent de partenariats fiables avec leurs fournisseurs afin de pouvoir garantir une offre toujours attrayante. Parmi ces fournisseurs, on compte Denner, Migros, Spar, Aldi, Manor, Nestlé et Sprüngli ainsi que quelque 400 autres fournisseurs. En Suisse allemande, on trouve des Épiceries Caritas à Baar, Bâle, Coire, Lucerne, Olten, Sursee, Saint-Gall, Thoune, Will, Winterthour et Zurich (qui en compte deux). En Suisse romande, on trouve des enseignes à Genève (qui en compte deux), La Chaux-de-Fonds, Lausanne, Neuchâtel, Vevey et Yverdon.

www.caritas-markt.ch

Autres informations

Thomas Künzler, responsable de la Coopérative des Épiceries Caritas, tél. 079 320 69 47 ;

Courriel : t.kuenzler@caritas-markt.ch

Qui peut faire ses courses dans les Épiceries Caritas ?

Il faut être en possession d'une carte d'achat pour pouvoir faire ses courses dans l'une des Épiceries Caritas. On peut se procurer ces cartes d'achats dans les services sociaux publics, les institutions sociales paroissiales et privées et les organisations Caritas régionales. Les personnes financièrement défavorisées peuvent se procurer ces cartes, si :

- elles vivent avec un revenu les plaçant au seuil ou au-dessous du seuil de pauvreté,
- elles touchent l'aide sociale,
- elles touchent des prestations complémentaires,
- elles se trouvent dans un processus de désendettement.

Les Épiceries Caritas ne fournissent aucun produit gratuitement. Les clients ne doivent pas recevoir l'aumône, et pouvoir prendre leurs responsabilités. La carte d'achat est personnelle et doit être renouvelée chaque année.